

برای بازاریابی اینترنتی، خود از چک لیست زیر استفاده کنید

اقدامات اولیه

- نصب وردپرس
- پیدا کردن کلمات کلیدی
- استفاده از گوگل ادوردرز
- بهینه سازی عناوین
- استفاده از ساختار لینک مناسب
- اضافه کردن گوگل آنالتیک
- ساختن بلاگ برای معرفی کسب و کار
- طراحی صفحات فرود
- طراحی ایمیل های اتومیشن
- طراحی ایمیل های پیگیری

اقدامات ماهیانه

- طراحی ایمیل های خبری
- طراحی هدیه برای بازدیدکنندگان
- تبلیغات بنری برای افزایش ترافیک
- تبلیغات کلیکی

اقدامات هفتگی

- طراحی محتوایی که به صورت ویروسی اشتراک گذاری شود
- نوشتن مقاله های جذاب و کاربردی
- طراحی ویدئو و به اشتراک گذاری آن
- بررسی لیست ایمیل و طراحی ایمیل های هفتگی
- ایجاد معیار و تعیین اهداف
- تحقیق درباره محصولات مکمل

اقدامات روزانه

- طراحی خوراک خبری
- هدایت ترافیک سایت به سمت صفحات فرود
- طراحی نظر سنجی و ارتباط دوطرفه با مخاطبان
- طوفان فکری برای ایجاد ایده های جدید
- پاسخ دادن به نظرات کاربران
- به روز نگه داشتن محتوا

در دست اقدام

- چک کردن ایمیل
- تعامل در شبکه های اجتماعی
- استفاده از شبکه های اجتماعی مرتبط با کسب و کار