

ساختار	ساختار سازمانی سازمانتان را تشریح کنید؟
	خطوط اختیار و ارتباط کدامند؟
	نقش گروه‌های کاری، کمیته‌ها یا سایر مکانیسم‌ها چیست؟
سیستم‌ها	سیستم‌های مهم سازمان شما کدامند؟
	متغیرهای حساس کنترل کدامند؟
	جریان کالاها و اطلاعات چگونه است؟
وظایف	چه کارهایی باید انجام شوند و کدامیک از حساسیت برخوردارند؟
	این کارها باید چطور و با استفاده از کدام تکنولوژی انجام شوند؟
	نقاط قوت سازمان شما چیست؟
کارکنان	توانایی‌ها و مهارت‌ها میزان دانش و اطلاعات و تجربه کارکنان چقدر است؟
	انتظارات کارکنانتان در چه سطحی است؟
	طرز تفکر آنها نسبت به سازمان و شغل خود چیست؟
فرهنگ	آیا ارزش‌های مشترک قابل رویت و پذیرفته شده در سازمان شما را دارد؟
	ارزش‌های مشترک کدامند و نحوه سرایت آنها چگونه است؟
	سبک‌های مدیریت برجسته و برتر کدامند؟
تناسب	تضاد در سازمان شما چگونه برطرف میشود؟
	آیا هر یک از اجزای مذکور به برنامه بازاریابی کمک می‌کند؟
	آیا بین اجزا برای ایجاد چارچوب منسجم به منظور اجرای برنامه‌ی بازاریابی تناسب به خوبی برقرار شده است؟