

برای تشخیص و ساخت برند شخصی خود لیست زیر را چک کنید

زمینه های تخصصی

- موضوع خدمت و تخصص
- تئوری های اجرایی و سبک کار
- روش های ارائه خدمت
- ابزارهای تخصصی و اجرایی
- مرجع صلاحیت های کاری
- رشته های مرتبط شغلی و صنفی
- رویدادهای فعلی مرتبط با زمینه فعالیت

چه کسانی شما را می شناسند؟

- مشاوران مرجع
- همکاران
- دوستان
- حرفه ای های صنعت
- اساتید فن
- رقبا و کارمندان شان
- مشتریان رقبا

نام شما و جستجوی مهارت شما در گوگل

- در گوگل هستید؟ ----- کسانی را که مهارت شما را دارند می شناسید؟ -----
- در چه صفحه ای حضور دارید؟ ----- افراد با مهارت شما را می شناسند؟ -----
- جزو جستجوهای رایج هستید؟ ----- مخاطبان شما در کجا بیشتر آنلاین هستند؟ -----
- هنگام جستجو چه کسانی و چه چیزهایی با نام شما می آید؟ -----

می خواهید چگونه شناخته شوید؟

- دانش، تحقیقات
- همکاری و مشارکت و تعهدات تیمی
- مهارت ها و تخصص های فنی
- سایر -----
- سطح اشتغال صنفی
- خلاقیت و نوآوری
- بلاگر تخصصی