



## چک لیست برنده‌سازی مجدد (ریبرندینگ)

اگر می‌خواهید برنده‌سازی مجدد داشته باشید و برنده‌سازمان را نوسازی کنید از چک لیست زیر استفاده کنید

### تحقیقات برند

- بررسی مشتریان موجود و انتشار یک استراتژی جدید برند
- ایجاد یک نمودار مقایسه‌ای برای برنده‌سازی جدید
- ساختن یک mood boards یا تخته طراحی فکر برای الهام گرفتن
- تدوین نگاره‌های لاین و مطالعات ادبیات برند
- نام دامنه و نام مناسب برای شبکه‌های اجتماعی
- بررسی علامت‌های تجاری

### طراحی گرافیک

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> به روزرسانی علامت‌ها  | <input type="checkbox"/> طراحی مجدد لوگو                      |
| <input type="checkbox"/> امضای ایمیلتان را بر اساس لوگوی جدید به روزرسانی کنید           | <input type="checkbox"/> به روزرسانی پالت رنگ سازمانی         |
| <input type="checkbox"/> به روزرسانی استناد مالی و اداری درون سازمانی بر اساس لوگوی جدید | <input type="checkbox"/> به روزرسانی کارت ویزیت و اوراق اداری |
| <input type="checkbox"/> ثبت علائم تجاری   | <input type="checkbox"/> به روزرسانی بروشورها، سربرگ‌ها       |

### وب سایت

- به روزرسانی رنگ، فونت، گرافیک عناصر برای مطابقت با نام تجاری جدید
- به روزرسانی محتوا با قوانین برنده‌سازی جدید
- به روزرسانی نام در فوتر
- به روزرسانی تگ‌های عنوان و متای توضیحات با تگ لاین‌های جدید و کلمات کلیدی جدید
- اطلاعیه برنده‌سازی مجدد در صفحه اصلی

### بازاریابی

- به روزرسانی صفحات اجتماعی و زمانبندی پست‌ها بر اساس ریبرندینگ
- به روزرسانی صفحه نمایش و بازاریابی مجدد آگهی‌ها
- ایجاد و ارسال یک ایمیل جدید
- اطلاعیه راجع به برنده‌سازی مجدد
- ایجاد پست و بلاگ و اعلام ریبرندینگ
- ارسال و تهیه ویدئو درباره برنده‌سازی جدید به یوتیوب و آپارت
- ارسال اطلاعیه به روزنامه‌ها و نشریات محلی
- برگزاری یک رویداد با حضور کارکنان مشتریان کلیدی و فروشنده‌گان