



چک لیست شعار تبلیغاتی (slogan)

اگر من خواهید کسب و کارتان در ذهن دیگران بماند یک شعار برای خودتان داشته باشید

یک شعار موفق بسازید

- اعلام مزیت کلیدی

- اصلی و به یادماندنی

- اعلام تفاوت با سایرین

صادق باشید (چیزی که شما را متمایز کند و یا خدمات متفاوت) را معرفی کنید

بررسی شعارهای دیگران

تمرکز بر مشتری ها

- چه چیزی را دوست دارند

- در نظرها مدام تکرار می شود

افکار بکر (brainstorm) را جذب کنید

- مسابقه برگزار کنید

- لیست تهیه کنید.

- از مشتریانتان نظر سنجی کنید

مطمئن شوید دیگران آن را استفاده نکرده اند

آن را مختصر کنید (حداکثر هفت کلمه)

از یک مشاور تبلیغاتی و یا کپی رایتر استفاده کنید

از شعارتان محافظت کنید (آن را ثبت کنید)

شعارتان را تبلیغ کنید

- در لوازم التحریر

- متیوالهای بازاریابی

- نمایشگاهها

- زیر ایمیل ها

- آن را در همه تبلیغاتتان بگنجانید

- از شعار به عنوان بخشی از نمادتان استفاده کنید

مدام آن را یادآوری کنید بر اساس نیاز بازار آن را تطبیق دهید

به شعارتان عمل کنید