



چک لیست طراحی لوگو

قبل و بعد از طراحی یک لوگو، می‌بایست این چک لیست را بر روی آن نتست کنید.

نیاز به ویرایش	خیر	بلی	مواردی که باید مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد
			آیا لوگو طراحی شده دارای ایده خاص و جدیدی است و از خلاقیت در طراحی آن استفاده شده است؟
			آیا در طراحی لوگو از پیچیدگی‌ها و رعایت سادگی در عین جامع بودن استفاده شده است؟
			آیا عنوان طراحی شده به گونه‌ای است که در سایزهای مختلف خوانایی مناسبی داشته باشد؟
			آیا عنوان طراحی شده، ویژگی‌های بصری جذاب و منحصربه‌فردی به مخاطب القامی کند؟
			آیا لوگو مورد نظر در صورت مشاهده شدن توسط مخاطب به گونه‌ای است که به راحتی در ذهن ثبت و ماندگار شود؟
			آیا ترکیب مناسبی در طراحی با توجه به اهداف موردنظر انتخاب شده است؟
			آیا لوگو موردنظر با توجه به موضوع شرکت یا مجموعه، طراحی شده و مطابقت دارد؟
			آیا لوگو طراحی شده با توجه به کاربران هدف و مخاطبین اصلی شما طراحی شده است؟
			آیا زنگ بندی مناسبی در طراحی لوگو انتخاب شده است؟
			آیا لوگو طراحی شده فاقد هرگونه تقلید یا کپی برداری از سایر نمونه‌ها و بخش‌هایی از آنهاست؟
			آیا لوگو طراحی شده با کسب و کار موردنظر تناسب دارد؟
			آیا لوگو مورد نظر به راحتی مؤید شرکت و نام تجاری موردنظر خواهد بود؟
			آیا طراحی انجام شده از زیبایی و کیفیت قابل قبول برخوردار است؟
			آیا لوگو طراحی شده میتواند به اندازه‌ی کافی تأثیر تبلیغاتی روی مخاطبین داشته باشد؟