



چک لیست قدم به قدم تولید محتوا

برای تولید یک محتوای معتبر از چک لیست زیر استفاده کنید

قابلیت یافتن دارد؟ (کاربر محتوا را پیدا میکند؟)

- حداقل دو عدد لینک در بدن متن یک تگ h1
- تگ ALT برای تصاویر منابع / عنوان / توضیحات / دسته بندی و تگ ها

قابل خواندن است؟ (کاربر می تواند بخواند؟)

- استفاده از ساختار هرمی معکوس در نوشتار (inverted pyramid) توجه به راهنمای سبک و استایل محتوا
- استفاده از هدرها و محتوای ساختار یافته استفاده از لیست های عددی و بولت ها

قابل فهم بودن (آیا کاربر آن را متوجه می شود؟)

- مقدمه ای بر محتوا بازنگری محتوا
- توجه به سطح خواندن مخاطب و سطح درک محتوای مناسب (متن ، ویدئو و غیره)

قابل اجرا (کاربردی است و منجر به اقدام خواهد شد؟)

- لینک به محتوای مرتبط کال تو اکشن (دعوت به اجرا)
- محلی برای نظر دادن و دیدگاهها دعوت به اشتراک گذاری

قابلیت اشتراک (آیا کاربر به اشتراک می گذارد؟)

- یک راه آسان برای اشتراک گذاری (به طور مثال ویجت ها) تحریک تجربه عاطفی
- شخصی سازی (اضافه کردن هشتبند به توئیت ها و ...) درخواست به اشتراک گذاری