



چک لیست نام برند

برندتان را با یک نام مناسب معرفی کنید

- رقبایتان را بررسی کنید
- مناسب برای جستجو در وب دامنه مناسب آن وجود داشته باشد
- نام برندتان به خوبی قابل تلفظ باشد، به یادماندنی باشد
- یک نام کوتاه انتخاب کنید (نامهای طولانی سخت تر در خاطر می‌مانند)
- نامتان را ساده انتخاب کنید (نامهای پیچیده فراموش می‌شوند)
 - به سادگی تلفظ شوند
 - تایپ ساده داشته باشند
 - در ذهن ماندنی باشند
 - مخفف مناسب داشته باشند
- نامتان را از طریق تلفن آزمایش کنید (تماس گیرنده به وضوح متوجه نام شود)
- اگر قرار است برندتان را جهانی کنید به معانی آن در زبان‌های مختلف توجه کنید
- نامتان در یک کلاس مناسب قرار گرفته باشد (نسبت به منطقه مناسب انتخاب شود)
- برای ایده‌های تبلیغاتی الهام بخش باشد
- یک نام منحصر به فرد داشته باشید
- به احساسی که نام برندتان ایجاد می‌کند توجه کنید
- مخاطبین را بشناسید
- اگر به جهانی شدن فکر می‌کنید به فرهنگ‌ها و قوانین دیگر کشورها توجه کنید