



چک لیست کمپین تبلیغاتی

قبل و بعد از طراحی یک کمپین تبلیغاتی مبایسیت این چک لیست را بر روی آن تست کنید

نیاز به ویرایش	خوب	بلی	مواردی که باید مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد
			اهداف موردنظر در کمپین تبلیغاتی به خوبی تعیین شده اند؟
			در کمپین از کانال‌های ارتباطی یا رسانه‌های مناسبی برای ایجاد ارتباطات موفق استفاده شده است؟
			کمپین تبلیغاتی روند آگاه سازی و اطلاع رسانی درستی برای کاربران خود دارد؟
			پیام‌های مناسب و شایسته‌ای برای ارائه به مخاطبین در کمپین تبلیغاتی انتخاب شده است؟
			شناسایی درستی از کاربران و مخاطبین شرکت کننده در کمپین صورت گرفته است؟
			کمپین تبلیغاتی ایجاد شده تأثیر مناسبی بر مخاطبین هدف داشته است؟
			پیام‌ها و محتواهای موجود در، کمپین ارتباط درستی با اهداف تعیین شده دارند؟
			برنامه ریزی و بهینه سازی صحیحی به منظور ارائه ی کارایی بیشتر صورت گرفته است؟
			روند مناسبی برای سنجش اثرگذاری در طول اجرای کمپین پیش بینی شده است؟
			انتخاب زمانی و در حقیقت زمان‌بندی مناسبی با توجه به شرایط مختلف بازار صورت گرفته است؟
			روند انتخاب شده برای شناخت صحیح و جامع از بازار کاربران و اهداف برای موفقیت در کمپین طی شده است؟
			ترکیب درست زمانی و مکانی در شرایط مختلف برای اجرای کمپین تبلیغاتی انتخاب شده است؟
			برنامه ریزی درستی برای اجرای منظم و منسجم اجرای کمپین صورت گرفته است؟